

ЧОУ ДО «ЕВРОПЕЙСКАЯ ШКОЛА КОРРЕСПОНДЕНТСКОГО ОБУЧЕНИЯ»

«Принята»

решением УМС ЧОУ ДО «ЕШКО»
(протокол № 1
от «11» января 2021 г.)

«Утверждена»

приказом № 1
директора ЧОУ ДО «ЕШКО»
от «11» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

курса

«Туристический бизнес» *

**Набор обучающихся на курс и реализация программы для продолжающих обучение осуществляется в соответствии с приказом директора ЧОУ ДО ЕШКО №35 от 30.06.17г.*

Курс разработан
Европейской школой корреспондентского обучения.

Белгород, 2021

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Цели образовательного процесса

Программа заочного курса «Туристический бизнес» является дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программой, реализуемой с целью удовлетворения индивидуальных образовательных потребностей и интересов граждан в получении необходимых теоретических знаний и навыков в области современной организации туристического бизнеса для:

- развития интеллектуального потенциала, творческих, познавательных и организаторских способностей личности;
- профессионального самоопределения и формирования мотивации к трудовой деятельности по профессиям, востребованным на рынке труда;
- планирования карьеры и профессионального роста;
- повышения компетентности и уровня творческой самореализации в процессе осуществления различных видов деятельности в сфере индустрии туризма;
- формирования потребительской грамотности на рынке туристических услуг.

1.2. Рекомендуемый возрастной и образовательный уровень

Курс ориентирован на взрослых, имеющих образование не ниже среднего общего.

1.3. Форма обучения на курсе: заочная.

1.4. Дистанционные образовательные технологии, используемые для организации учебного процесса:

- кейс-технология (обучающимся предоставляются комплекты учебно-методических материалов для самостоятельного изучения);
- интернет-технологии (обучающимся предоставляется возможность выполнения и получения проверенных домашних работ через Интернет для осуществления текущего контроля знаний и контактов с преподавателем, а также возможность доступа к дополнительным образовательным услугам и ресурсам ЕШКО в электронной среде).

1.5. Способ доставки учебных и методических материалов:

- корреспондентский (рассылка почтой): учебные журналы с бланками домашних работ, итоговый экзаменационный тест и т.д.;
- через Интернет (пробный урок, программа курса, домашние работы и т.д.).

1.6. Нормативный срок освоения программы курса с учетом прохождения итоговой аттестации (сдачи письменного заочного итогового экзамена):

- 18 месяцев в нормальном темпе обучения (освоение одного учебного журнала в месяц);
- 10 месяцев в ускоренном темпе обучения (освоение двух учебных журналов в месяц);
- 7 месяцев в ускоренном темпе обучения (освоение трех учебных журналов в месяц).

1.7. Общий объем учебной работы: 260 часов. Включает изучение учебных материалов курса, выполнение практических заданий и домашних работ (256 часов) + выполнение заданий письменного заочного итогового экзаменационного теста (нормативное время – 4 часа).

1.8. Рекомендуемое время изучения одного тематического блока (1 учебного журнала, содержащего 2 урока): 16 часов в месяц / 4 часа в неделю / не менее 30 минут в день.

1.9. Учебно-методическое обеспечение в рамках программного комплекта материалов курса (кейса):

– *Пробный урок* дает представление о системе обучения на курсе, методе подачи материала, содержании курса. Включает советы и рекомендации по организации эффективной работы над учебным материалом, фрагменты уроков курса, упражнения, образец домашнего задания. Предлагается в электронной версии, размещенной на сайте ЕШКО.

– *Учебные журналы (общее количество учебных журналов – 16 / уроков – 32)* содержат теоретический материал, практические упражнения, методические рекомендации, *домашние работы на бланках-вкладышах (общее количество домашних работ – 32)*. Учебный журнал с уроками 1–2 включает *программу курса (содержание)*.

– *Письмо старшего преподавателя*, включающее методические рекомендации и разъяснения, касающиеся основных этапов организации учебного процесса. Предоставляется с уроками 1–2.

– *Итоговый экзаменационный тест* построен на материале всего курса, включает теоретическую и практическую части и при успешном прохождении дает право на получение Свидетельства ЕШКО. Предоставляется с учебными материалами последнего урока.

1.10. Дополнительное учебно-методическое обеспечение

Обучающимся предоставляется возможность доступа к вебинарам/архиву видеозаписей, Skype-консультациям и иным дополнительным образовательным услугам и ресурсам ЕШКО, предлагаемым к использованию посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

1.11. Планируемые результаты освоения образовательной программы

В результате изучения программного материала курса обучающийся должен:

– получить представление о функциях, задачах и принципах управления туристической деятельностью, правовых документах, используемых в туризме, важнейших аспектах деятельности турфирм, географии туризма стран СНГ, Европы, Азии, Африки, законодательной базе и организационной структуре туризма, основах гостиничного хозяйства, основах организации общественного питания и транспортных услуг, основных видах и особенностях страхования в туризме, таможенных и пограничных формальностях;

– знать определения ключевых понятий и терминов, особенности и основные правила организации туристической деятельности, основные виды и формы туризма, принципы управления и построения туристических предприятий, основы организации бухгалтерского учета на предприятиях турбизнеса, правила организации обслуживания предприятиями общественного питания, технологии разработки туристических маршрутов и формирования туров, требования к профессиональным и личностным качествам работников сферы туристических услуг, правовые основы туризма;

– уметь ориентироваться в стоимости гостиничных мест, уровне комфорта гостиниц, разрабатывать туристические маршруты и формировать туры, поэтапно планировать организацию туристического бизнеса, составлять калькуляцию туров, вести основные экономические расчеты по организации турпродукта, определять туристические мотивы клиента, составлять договоры на обслуживание туристов, осуществлять взаимодействие с различными туристическими организациями, заключать договоры с гостиницами, предприятиями общественного питания и страховыми компаниями, применять техники маркетинговых исследований в туристическом бизнесе, оформлять необходимую документацию.

1.12. Форма и способ организации текущего контроля успеваемости

Качество усвоения учебного материала контролируется преподавателем поурочно путем проверки домашних работ, выполненных обучающимся. Домашние работы предоставляются на проверку по почте на печатных бланках или через Интернет. Оцениваются по пятибалльной шкале. Общее количество домашних работ, предусмотренных программой курса – 32.

1.13. Промежуточная аттестация

Проводится по результатам выполнения всех домашних работ, предусмотренных программой курса, по критерию «аттестован»/«неаттестован».

Обучающийся считается аттестованным, если минимальное значение среднего балла по результатам выполнения всех домашних работ курса, предусмотренных программой, соответствует оценке 3 (удовлетворительно).

Допуск к сдаче письменного заочного экзамена осуществляется на основании положительного результата промежуточной аттестации.

1.14. Форма итоговой аттестации

Обучение на курсе завершается обязательной итоговой аттестацией в форме письменного заочного экзамена (тестирования). Сдача итогового экзамена входит в нормативный срок освоения программы курса, выбранный обучающимся с учетом темпа обучения. Срок прохождения итоговой аттестации составляет не более 2-х месяцев.

Задания письменного заочного итогового экзамена предоставляются обучающемуся в виде итогового экзаменационного теста, охватывающего программу всего курса и включающего 2 части (теоретическую и практическую). По результатам выполнения теоретической и практической частей экзаменационного теста выставляется общая итоговая оценка.

Выпускникам, имеющим положительный результат итоговой аттестации, выдается Свидетельство ЕШКО, подтверждающее обучение на курсе, его окончание и успешную сдачу письменного заочного итогового экзамена с указанием полученной оценки и общего количества учебных часов.

2. УЧЕБНО – ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| № | Наименование темы | Количество | | Объем самостоятельной работы в часах | |
|----|---|--------------|------------|--------------------------------------|--------------------|
| | | уроков | дом. работ | теоретическая часть | практическая часть |
| 1 | Туризм как бизнес | 1 (ур.1) | 1 | 7 | 9 |
| 2 | Туристические особенности Казахстана, России, Беларуси, Украины | 1 (ур.2) | 1 | | |
| 3 | Туристический рынок и его разнообразие | 1 (ур.3) | 1 | 7 | 9 |
| 4 | Туристические особенности Турции, Кипра, Греции | 1 (ур.4) | 1 | | |
| 5 | Туристический продукт или из чего состоит путешествие | 1 (ур.5) | 1 | 7 | 9 |
| 6 | Туристические особенности Болгарии, Черногории, Хорватии | 1 (ур.6) | 1 | | |
| 7 | Знакомьтесь, туроператор! | 1 (ур.7) | 1 | 7 | 9 |
| 8 | Туристические особенности Венгрии, Польши, Чехии | 1 (ур.8) | 1 | | |
| 9 | Розничная сеть, или что такое турагентство | 1 (ур.9) | 1 | 7 | 9 |
| 10 | Туристические особенности Австрии, Швейцарии, Италии | 1 (ур.10) | 1 | | |
| 11 | Туристическое предприятие, с чего начать? | 1 (ур.11) | 1 | 7 | 9 |
| 12 | Туристические особенности Германии, Нидерландов, Бельгии | 1 (ур.12) | 1 | | |
| 13 | Туристические формальности | 1 (ур.13) | 1 | 6 | 10 |
| 14 | Туристические особенности Норвегии, Финляндии, Швеции | 1 (ур.14) | 1 | | |
| 15 | Страхование в туризме | 1 (ур.15) | 1 | 6 | 10 |

| | | | | | |
|---|--|--------------|-----------|-------------------|------------|
| 16 | Туристические особенности Великобритании, Франции | 1 (ур.16) | 1 | | |
| 17 | Где жить туристу? | 1 (ур.17) | 1 | 6 | 10 |
| 18 | Туристические особенности Испании, Португалии, Мальты | 1 (ур.18) | 1 | | |
| 19 | Организация питания в туризме | 1 (ур.19) | 1 | 6 | 10 |
| 20 | Туристические особенности Египта, Туниса, Марокко | 1 (ур.20) | 1 | | |
| 21 | Транспорт для туриста | 1 (ур.21) | 1 | 6 | 10 |
| 22 | Туристические особенности Бразилии, Кубы, Доминиканы | 1 (ур.22) | 1 | | |
| 23 | Экскурсии или как показать достопримечательности | 1 (ур.23) | 1 | 6 | 10 |
| 24 | Туристические особенности Японии, Китая, Вьетнама | 1 (ур.24) | 1 | | |
| 25 | Особенности управления туристическим бизнесом | 1 (ур.25) | 1 | 6 | 10 |
| 26 | Туристические особенности Филиппин, Индонезии, Австралии | 1 (ур.26) | 1 | | |
| 27 | Основы маркетинга в туризме | 1 (ур.27) | 1 | 6 | 10 |
| 28 | Туристические особенности Малайзии, Сингапура, Таиланда | 1 (ур.28) | 1 | | |
| 29 | Правовые вопросы предоставления туристических услуг | 1 (ур.29) | 1 | 6 | 10 |
| 30 | Туристические особенности Шри-Ланки, Мальдив, Индии | 1 (ур.30) | 1 | | |
| 31 | Анализ отчетности туристического предприятия | 1 (ур.31) | 1 | 6 | 10 |
| 32 | Туристические особенности ОАЭ, Иордании, Израиля | 1 (ур.32) | 1 | | |
| Итого: | | 32 | 32 | 102 | 154 |
| Выполнение заданий письменного заочного итогового экзаменационного теста | | | | 4 | |
| | | | | ИТОГО: 260 | |

3. УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

3.1. График предоставления учебных материалов по выбору обучающегося:

- поэтапное (помесячное) получение учебных материалов в соответствии с выбранным темпом обучения;
- единократное получение полного комплекта учебных материалов курса.

3.2. Продолжительность обучения на курсе с учетом темпа обучения и срока прохождения итоговой аттестации:

- 18 месяцев – при нормальном темпе обучения (*освоение одного учебного журнала в месяц - 1/1*)

| Месяц обучения | Кол-во учебных журналов | №№ уроков | Объем учебной работы в часах |
|----------------------|-----------------------------|-------------|------------------------------|
| 1 месяц | 1 | уроки 1-2 | 16 |
| 2 месяц | 1 | уроки 3-4 | 16 |
| 3 месяц | 1 | уроки 5-6 | 16 |
| 4 месяц | 1 | уроки 7-8 | 16 |
| 5 месяц | 1 | уроки 9-10 | 16 |
| 6 месяц | 1 | уроки 11-12 | 16 |
| 7 месяц | 1 | уроки 13-14 | 16 |
| 8 месяц | 1 | уроки 15-16 | 16 |
| 9 месяц | 1 | уроки 17-18 | 16 |
| 10 месяц | 1 | уроки 19-20 | 16 |
| 11 месяц | 1 | уроки 21-22 | 16 |
| 12 месяц | 1 | уроки 23-24 | 16 |
| 13 месяц | 1 | уроки 25-26 | 16 |
| 14 месяц | 1 | уроки 27-28 | 16 |
| 15 месяц | 1 | уроки 29-30 | 16 |
| 16 месяц | 1 + экзаменационный тест | уроки 31-32 | 16 |
| 17 месяц 18 месяц | итоговая аттестация | | 4 |
| ИТОГО: | 16 | 32 | 260 |

■ 10 месяцев – при ускоренном темпе обучения (освоение двух учебных журналов в месяц - 2/1)

| Месяц обучения | Кол-во учебных журналов | №№ уроков | Объем учебной работы в часах |
|---------------------|-----------------------------|-------------|------------------------------|
| 1 месяц | 2 | уроки 1-4 | 32 |
| 2 месяц | 2 | уроки 5-8 | 32 |
| 3 месяц | 2 | уроки 9-12 | 32 |
| 4 месяц | 2 | уроки 13-16 | 32 |
| 5 месяц | 2 | уроки 17-20 | 32 |
| 6 месяц | 2 | уроки 21-24 | 32 |
| 7 месяц | 2 | уроки 25-28 | 32 |
| 8 месяц | 2 + экзаменационный тест | уроки 29-32 | 32 |
| 9 месяц 10 месяц | итоговая аттестация | | 4 |
| ИТОГО: | 16 | 32 | 260 |

■ 7 месяцев – при ускоренном темпе обучения (освоение трех учебных журналов в месяц - 3/1)

| Месяц обучения | Кол-во учебных журналов | №№ уроков | Объем учебной работы в часах |
|----------------|-----------------------------|-------------|------------------------------|
| 1 месяц | 3 | уроки 1-6 | 48 |
| 2 месяц | 3 | уроки 7-12 | 48 |
| 3 месяц | 3 | уроки 13-18 | 48 |
| 4 месяц | 3 | уроки 19-24 | 48 |
| 5 месяц | 3 | уроки 25-30 | 48 |
| 6 месяц | 1 + экзаменационный тест | уроки 31-32 | 16 |
| 7 месяц | итоговая аттестация | | 4 |
| ИТОГО: | 16 | 32 | 260 |

4. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

4.1. Туризм как бизнес

Основные понятия и особенности туризма. Структура индустрии туризма. Факторы и ресурсы туризма, туристическая нагрузка. Классификация видов туризма и их особенности.
Домашняя работа.

4.2. Туристические особенности Казахстана, России, Беларуси, Украины

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?
Домашняя работа.

4.3. Туристический рынок и его разнообразие

Особенности и региональная структура рынка. Туристический спрос и предложение. Потребности и желания туристов. Регулирование туристического рынка.
Домашняя работа.

4.4. Туристические особенности Турции, Кипра, Греции

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?
Домашняя работа.

4.5. Туристический продукт или из чего состоит путешествие

Понятие туристического продукта и его особенности. Потребительские свойства и качества туристического продукта. Этапы разработки, калькуляция и расчет рентабельности нового турпродукта. Жизненный цикл и качество туристического продукта как фактор конкуренции.
Домашняя работа.

4.6. Туристические особенности Болгарии, Черногории, Хорватии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?
Домашняя работа.

4.7. Знакомьтесь, туроператор!

Роль, функции и виды туроператоров. Планирование, организация и продвижение турпродукта. Системы резервирования. Использование туроператором информационных технологий.
Домашняя работа.

4.8. Туристические особенности Венгрии, Польши, Чехии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?
Домашняя работа.

4.9. Розничная сеть, или что такое турагентство

Роль турагентств. Организация деятельности турагентств. Требования к турагентствам. Доходы и система распространения турпродукта. Роль информационных технологий.
Домашняя работа.

4.10. Туристические особенности Австрии, Швейцарии, Италии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.11. Туристическое предприятие, с чего начать?

Понятие туристического предприятия. Основные виды и организационные структуры. Этапы создания туристического предприятия. Учредительные документы и государственная регистрация. Требования к офису и персоналу туристической фирмы. Ликвидация туристического предприятия.

Домашняя работа.

4.12. Туристические особенности Германии, Нидерландов, Бельгии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.13. Туристические формальности

Что такое туристическая формальность? Особенности паспортных, визовых, таможенных, валютных и медико-санитарных формальностей. Права и обязанности туристов и экскурсантов. *Домашняя работа.*

4.14. Туристические особенности Норвегии, Финляндии, Швеции

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.15. Страхование в туризме

Сущность и основные понятия страхования. Основные системы страхования. Виды туристического страхования. Договор со страховыми компаниями. *Домашняя работа.*

4.16. Туристические особенности Великобритании, Франции

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.17. Где жить туристу?

Средства размещения туристов и их особенности. Отели как основной вид размещения туристов, их типы. Услуги, предоставляемые отелями. Что такое гостиничная цепь? Системы бронирования отелей.

Домашняя работа.

4.18. Туристические особенности Испании, Португалии, Мальты

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.19. Организация питания в туризме

Особенности и режим питания туриста. Классификация и требования к ресторанам. Понятие ресторанных цепей. Особенности питания во время транспортного обслуживания. Взаимодействие туристических предприятий с предприятиями питания.

Домашняя работа.

4.20. Туристические особенности Египта, Туниса, Марокко

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.21. Транспорт для туриста

Воздушный транспорт. Водный транспорт. Наземный транспорт и его разнообразие. Взаимодействие туристических предприятий и транспортных организаций.

Домашняя работа.

4.22. Туристические особенности Бразилии, Кубы, Доминиканы

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.23. Экскурсии или как показать достопримечательности

Достопримечательности, их виды и особенности. Экскурсия как вид туристической деятельности. Особенности проведения и организации экскурсий. Алгоритм создания новой экскурсии. Требования к экскурсионным гидам.

Домашняя работа.

4.24. Туристические особенности Японии, Китая, Вьетнама

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.25. Особенности управления туристическим бизнесом

Туризм как отрасль экономики. Понятие и виды менеджмента в туризме, его функции. Анализ состояния туристического предприятия.

Домашняя работа.

4.26. Туристические особенности Филиппин, Индонезии, Австралии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.27. Основы маркетинга в туризме

Структура маркетинга в туризме. Выбор основного рынка сбыта турпродукта. Ценообразование в туризме: ценообразующие факторы и политика цен. Реклама как средство продвижения турпродукта на рынке. Разработка рекламного бюджета.

Домашняя работа.

4.28. Туристические особенности Малайзии, Сингапура, Таиланда

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.29. Правовые вопросы предоставления туристических услуг

Документы, регулирующие туристический бизнес. Договора в туристическом бизнесе. Ответственность туристических организаций перед клиентом. Роль сертификации в туризме (обязательства и ответственность). Стандартизация (цели, задачи и уровни стандартизации, международные и национальные системы стандартизации, стандарты отрасли туризма). *Домашняя работа.*

4.30. Туристические особенности Шри-Ланки, Мальдив, Индии

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

4.31. Анализ отчетности туристического предприятия

Основы финансового учета и отчетности в туризме. Алгоритм расчета основных показателей. Особенности налогового учета. Как не допустить банкротства.

Домашняя работа.

4.32. Туристические особенности ОАЭ, Иордании, Израиля

Основная информация о стране. Туристические формальности. Особенности пребывания в стране. Мероприятия и праздники, достойные внимания туриста. Что посмотреть и попробовать? Что привезти на память?

Домашняя работа.

ПРИМЕЧАНИЕ: структура каждого тематического блока включает в себя теоретический материал, практические и домашние задания.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА И ЭЛЕКТРОННЫЕ УЧЕБНЫЕ ИЗДАНИЯ

5.1. Березовая Л. История туризма и гостеприимства. – М.: Юрайт, 2017. – 480с.

5.2. Чудновский А., Жукова М. Управление индустрией туризма России в современных условиях. – М.: КиноРус медиа, 2017. – Цифровая книга.