

## **Словарик по теме вебинара «5 шагов к запуску рекламы в Интернет: Яндекс Директ»**

**Ключевые слова** – это слова и фразы, которые описывают ваши товары и услуги, определяя время и место показа объявлений.

**Виртуальная визитка** – страница с контактной информацией рекламодателя, которая показывается пользователям при клике на ссылку «Адрес и телефон» и/или заголовок объявления.

**Контекстная реклама** – это текстовые объявления, которые показываются пользователям по запросам, если эти запросы рекламодатель добавил в настройки рекламной кампании. Объявления показываются пользователю именно в тот момент, когда он сам проявил интерес к товару или услуге и, возможно, готов к покупке.

**Оплата за клик** – широко распространенная модель интернет-рекламы, при которой рекламодатель размещает рекламу на сторонних сайтах и сервисах контекстной рекламы поисковых машин. Оплата производится за каждое нажатие пользователя (клик) на размещенный баннер (текстовый или графический).

**Плата за действие** – плата, которую рекламодатель платит не за показы и, а только за пользователя, который совершил необходимое действие (покупку, регистрацию, загрузил предложенный контент, воспользовался сервисом и тому подобное).

**Плата за клик** – сумма, которую рекламодатель платит поисковой системе, сервису контекстной рекламы или другим издателям за клик по его рекламному материалу, за которым последовала переадресация пользователя на целевую страницу или сайт.

**Призыв к действию** – текстовая ссылка, кнопка, изображение или любой другой элемент, который побуждает пользователя на целевое действие: скачать бесплатный контент, зарегистрироваться, купить прямо сейчас и т. д.

**Таргетинг** – это механизм, благодаря которому появляется возможность выделять из интернет-аудитории только ту необходимую часть посетителей или целевую аудиторию, которая удовлетворяет заданным критериям.

**Тематическая контекстная реклама** – реклама, которая показывается на странице сайта, входящего в партнерскую сеть рекламных систем, если тематика рекламы соответствует интересам пользователя. Тематическая реклама показывается как дополнительная информация к содержанию страниц, которые просматривает пользователь. Хотя для показа объявлений, пользователь не вносит запрос, они все равно находятся в сфере его внимания (т.е. являются контекстными).